



Originalton e.V. ... in 8 Punkten

1. ... in Kürze
2. ... und die Nachwuchsförderung
3. ... und die kulturelle Vielfalt
4. ... und seine Zielgruppe
5. ... und die Stadt Hamburg
6. ... und das Netzwerk
7. ... unterstützen
8. ... kontaktieren



1. Originalton e.V. ... in Kürze

Der Originalton e.V. wurde am 22. August 2008 in Hamburg gegründet und vereint eine Vielzahl engagierter Kulturschaffenden aus Hamburg und Umgebung.

Der Großteil der Mitglieder bringt bereits zahlreiche Erfahrungen aus dem Veranstaltungsbereich mit, wie durch die Organisation von Festivals oder das Booking für Veranstaltungen und Clubs.

Der Verein möchte das vielseitige Potenzial und die unterschiedlichen Erfahrungen seiner Mitglieder bündeln und daraus eine Plattform bilden, um so gemeinschaftlich neue Ideen im Bereich musikalischer Veranstaltungen zu verwirklichen. Die Arbeit im Verein erfolgt rein ehrenamtlich.

Die Aktivitäten des Vereins liegen hauptsächlich in der Realisierung von Konzerten, Festivals und Veranstaltungsreihen, insbesondere im Großraum Hamburg. Dabei sollen alle Bestandteile der Durchführung, angefangen bei der Suche nach einer passenden Location über die technische Unterstützung und die Betreuung vor Ort, selbst gewährleistet werden.

Neben der anfänglichen Programmgestaltung in der Pony Bar, der Astra Stube und dem Haus III&70 ist der Verein bestrebt, neue Veranstaltungsorte zu erschließen. Ziel ist dabei die Entwicklung eines eigenen Profils durch die Durchführung qualitativ hochwertiger Veranstaltungen.



2. Originalton e.V. ... und die Nachwuchsförderung

...talentierter Bands

Jungen Bands und MusikerInnen soll die Möglichkeiten geboten werden, erste Erfahrungen im Konzertbereich zu sammeln. Sie sollen durch die Auftritte vor Publikum ein Feedback ihrer Arbeit von einer möglichst breiten Masse erhalten können, ohne dabei ein finanzielles Risiko eingehen zu müssen. Den Bands und MusikerInnen soll ferner ein Sprungbrett für die nächsten Karriereschritte verschafft werden. Dabei kann der Verein sie durch seine Präsenz in unterschiedlich großen Venues über einen längeren Zeitraum unterstützend begleiten. Über das Netzwerk des Vereins können ihnen weitere Kontakte und Entwicklungsmöglichkeiten geboten werden.

...des Kulturmanagements

Das Anliegen des Vereins ist ferner auch eine ambitionierte Nachwuchsförderung im Bereich der Veranstaltungs-Organisation und des Kulturmanagements. Jungen Kulturschaffenden soll es durch die Strukturen und den vorhandenen Erfahrungsschatz des Vereins ermöglicht werden, eigene Ideen und Konzepte verwirklichen zu können. Dabei findet permanent eine gegenseitige Weiterbildung statt, so dass sich auch der Verein durch neue Ideen ständig weiterentwickelt.



3. Originalton e.V. ... und die kulturelle Vielfalt

Kulturelle Vielfalt statt Einheitsbrei ist eines der wichtigsten Vereinsanliegen. Dabei wird genreübergreifend gearbeitet und eine möglichst große Bandbreite von Stilen abgedeckt. Dazu gehören auch Aufgeschlossenheit gegenüber neuartigen oder weniger präsenten Musikstilen und der Wille zum Erhalt von Nischen. Die Begeisterung der Vereinsmitglieder für unterschiedlichste Musik soll an das Publikum weitergeben werden. Insbesondere durch eine Kombination der Bedienung aktueller Musikstile und weniger verbreiteter Musik soll auf die Existenz der Nischen aufmerksam gemacht werden.

4. Originalton e.V. ... und seine Zielgruppe

Die weitreichende kulturelle Bandbreite des Vereinsengagements spiegelt sich auch in der Zielgruppenbeschreibung des Vereins wieder. Originalton spricht Nischen ebenso an wie den aktuell breiten Kulturgeschmack. Die Zielgruppe umfasst daher die jeweiligen Anhänger verschiedener Musikgeschmäcker, als auch die genreübergreifenden Musikliebhaber und die breite Masse der Club- und Kulturgänger.



5. Originalton e.V. ... und die Stadt Hamburg

Die Hamburger Club- und Livemusikszene ist weithin bekannt und ein wichtiger Standortfaktor, insbesondere für junge Menschen. Der Verein trägt dazu bei, diese Szene zu bewahren und auszubauen, indem sowohl der lokale Nachwuchs gefördert werden soll, als auch eine überregionale Aufmerksamkeit durch Konzepte und Veranstaltungen auf den Kulturstandort Hamburg gezogen werden soll. Durch den Verein soll zudem das Interesse von Musikern, Veranstaltern und Publikum in Gremien und Institutionen der Hamburger Kulturlandschaft vertreten werden.

6. Originalton e.V. ... und das Netzwerk

Der Verein bildet ein Netzwerk von Kulturschaffenden mit unterschiedlichsten Hintergründen und bündelt deren Kreativität und Sendungsbewusstsein. Dabei legen die Vereinsmitglieder viel Wert auf den freundschaftlichen Kontakt, die gegenseitige Unterstützung in der Verwirklichung von Zielen und den gemeinsamen Spaß an der Sache. Darüber hinaus strebt der Verein an, eine Schnittstelle zwischen Künstlern, Veranstaltern und Medien darzustellen.



7. Originalton e.V. ... unterstützen!

Wenn Ihnen die die Arbeit des Vereins zusagt, Sie die ehrenamtliche Betätigung der Vereinsmitglieder überzeugt und Sie sich mit den Zielen den Vereins identifizieren können, gibt es vielfältige Möglichkeiten, den Originalton e.V. zu unterstützen:

Spenden: Der Verein versucht so effizient und kostengünstig wie möglich zu arbeiten. Durch unser Netzwerk und sehr viel entgegenkommen unserer Partner und die engagierte Arbeit unserer Mitglieder erreichen wir marktunüblich günstige Ausgaben für unsere Veranstaltungen. Schon durch kleine Spenden ermöglichen Sie eine intensivere Arbeitsleistung des Vereins. Wir freuen uns dabei gleichermaßen über Geld- wie Sachspenden und stellen Ihnen als gemeinnützigen Verein gerne eine Spendenbescheinigung über Ihre Zuwendung aus.

Sponsoren: Für unsere diversen Veranstaltungen werben wir über Flyer, Programmhefte, Plakate und unsere Webseite. Jeder dieser Kanäle muss finanziert werden und bietet gleichzeitig Möglichkeiten für Werbeflächen. Nutzen Sie das innovative Konzept von Originalton für ihr Kultursponsoring. Weiteren Sponsoringmöglichkeiten direkt bei der Veranstaltung und Ideen Ihrerseits stehen wir offen gegenüber – sprechen Sie uns an!

Fördern: Machen Sie auf den Originalton e.V. aufmerksam! Ob über Ihre Kanäle oder durch das Auslegen unserer Flyer oder das Aufhängen unserer Plakate. Auch durch kleine Unterstützung können Sie uns helfen. Wenn Ihnen die Idee des Originalton e.V. gefällt, sprechen Sie uns an und wir überlegen gemeinsam, wie Sie uns im Rahmen Ihrer Möglichkeiten unterstützen können.



8. Originalton e.V. ... kontaktieren

Originalton e.V.
Nordkanalstraße 46
20097 Hamburg
www.originalton-hamburg.de



Sponsoring & Förderung

Christian Klasen
christianklasen@gmx.de
0172/ 407 20 96

Presse & Marketing

Oliver Wiechmann
sonarmusic@gmx.de
0176/ 270 38 378

Booking & Venues

Christian Müller
christian@pferdestall.de
0151/ 527 01 489